

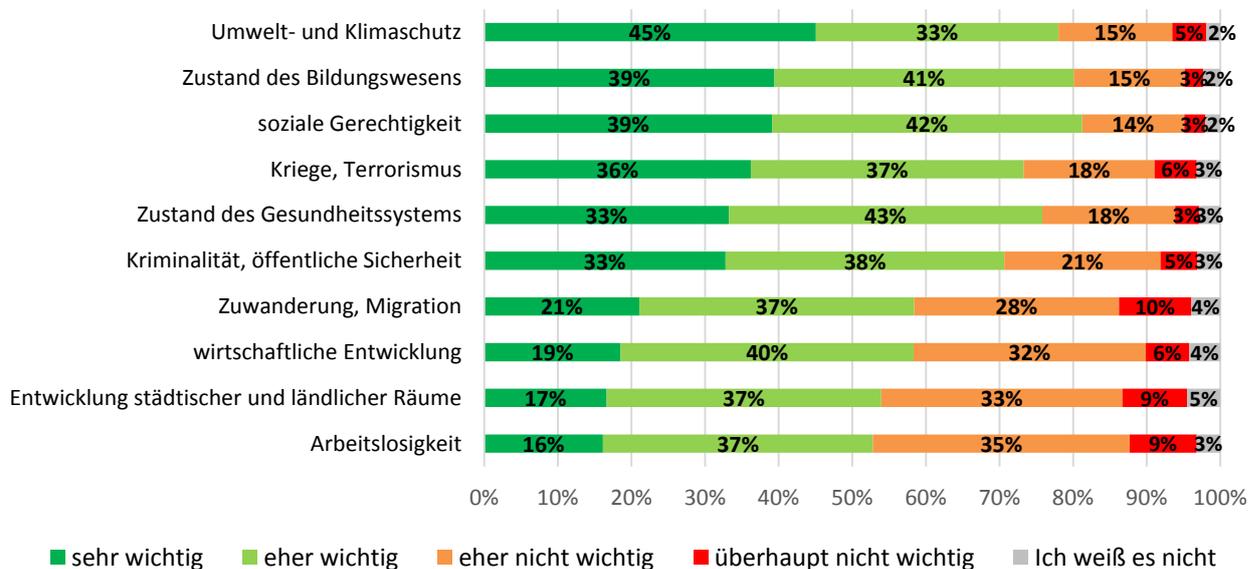


## Ausgewählte Ergebnisse der Jugendstudie „Zukunft? Jugend fragen!“

### Umwelt- und Klimaschutz ist das TOP-Thema bei jungen Menschen

Frage: Auf dieser Liste stehen verschiedene Probleme, die die Menschen in Deutschland heute beschäftigen. Wie wichtig sind die jeweiligen Probleme für Dich?

N=1007

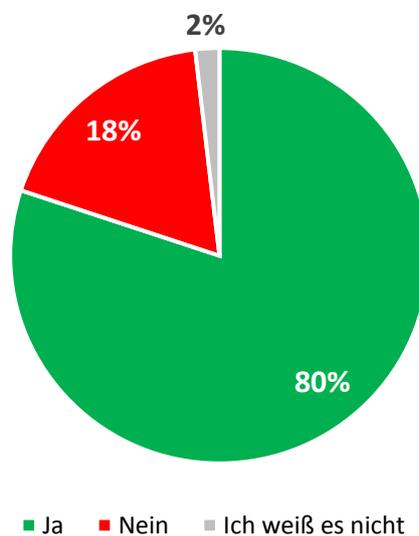


**„Fridays for Future“ ist sehr bekannt und ein Viertel der Befragten hat schon mal teilgenommen**

**Frage: Hast Du schon einmal von „Fridays for Future“ (#fridaysforfuture) gehört?**

*N=1007*

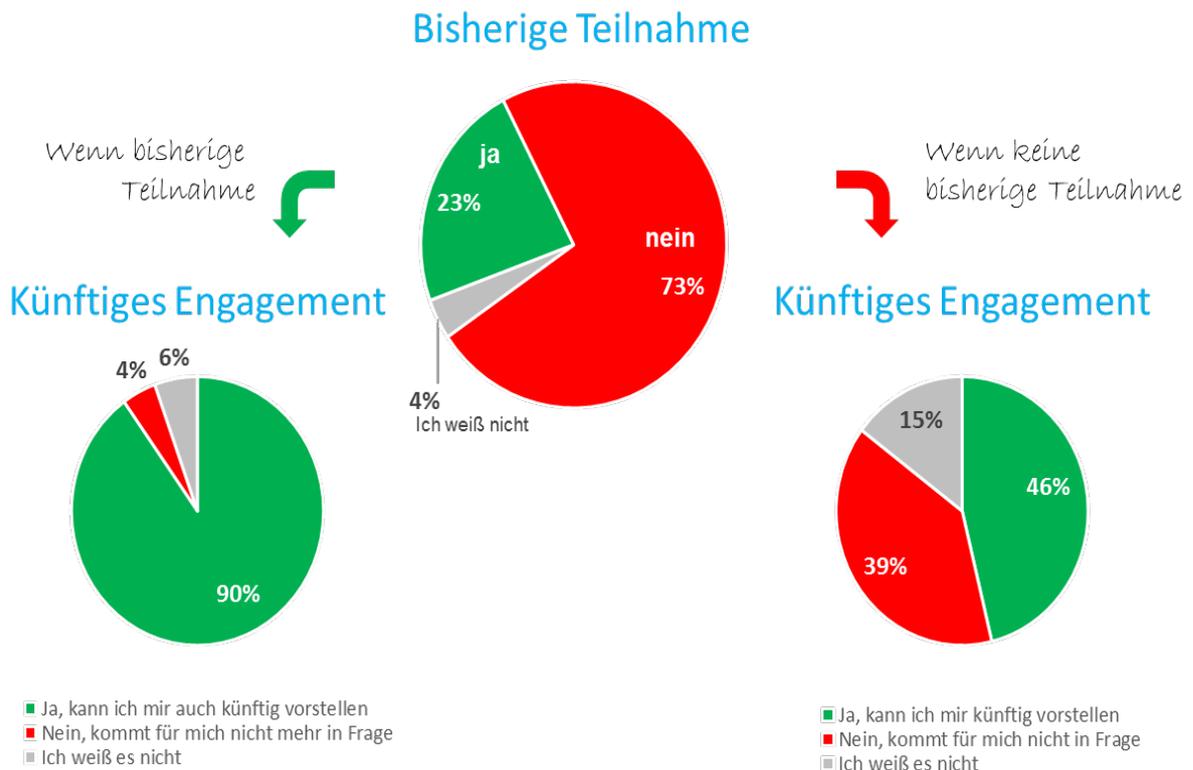
## Bekanntheit



## Fragen:

- Machst Du bei „Fridays for Future“ mit?
- wenn ja: Kannst Du Dir vorstellen, künftig wieder bei „Fridays for Future“ mitzumachen oder kommt das für Dich nicht mehr in Frage?
- wenn nein oder weiß nicht: Kannst Du Dir vorstellen, künftig bei „Fridays for Future“ mitzumachen oder kommt das für Dich nicht in Frage?

N=1007

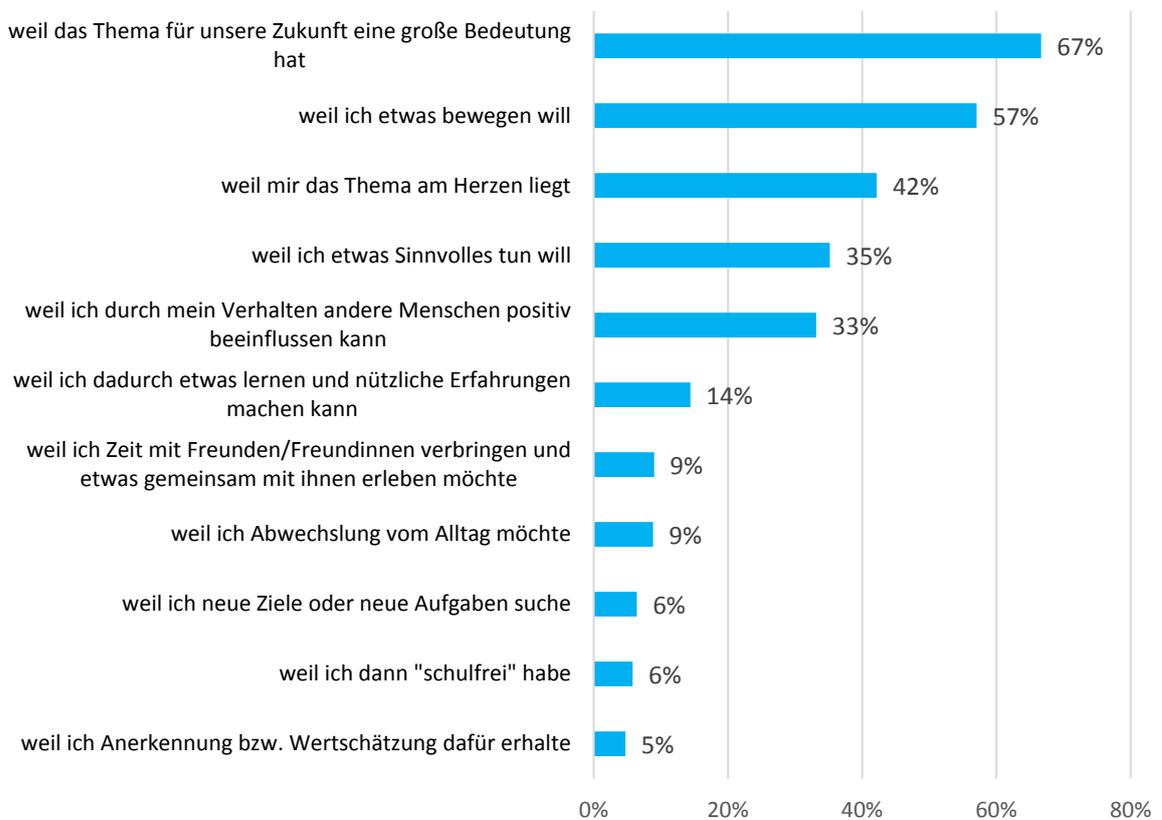


## Frage: Was sind für Dich die wichtigsten Gründe, (künftig) bei „Fridays for Future“ mitzumachen?

Bitte wähle die drei wichtigsten Gründe aus. (Mehrfachantworten möglich)

(Filter: wenn künftiges Engagement „Ja“ oder „Ich weiß es nicht“)

N=566

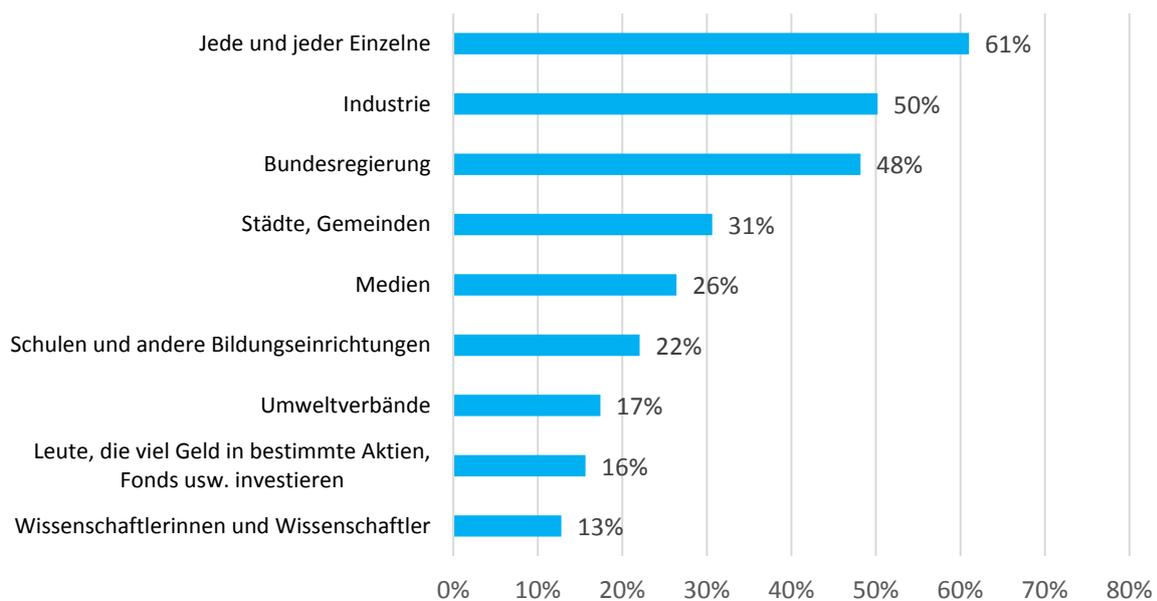


## Jede und jeder Einzelne, die Industrie und die Bundesregierung sind die wichtigsten Akteure im Umwelt- und Klimaschutz, ihr Engagement wird jedoch kritisch bewertet

### Frage: Wer kann Deiner Meinung nach einen wichtigen Beitrag für den Umwelt- und Klimaschutz in Deutschland leisten?

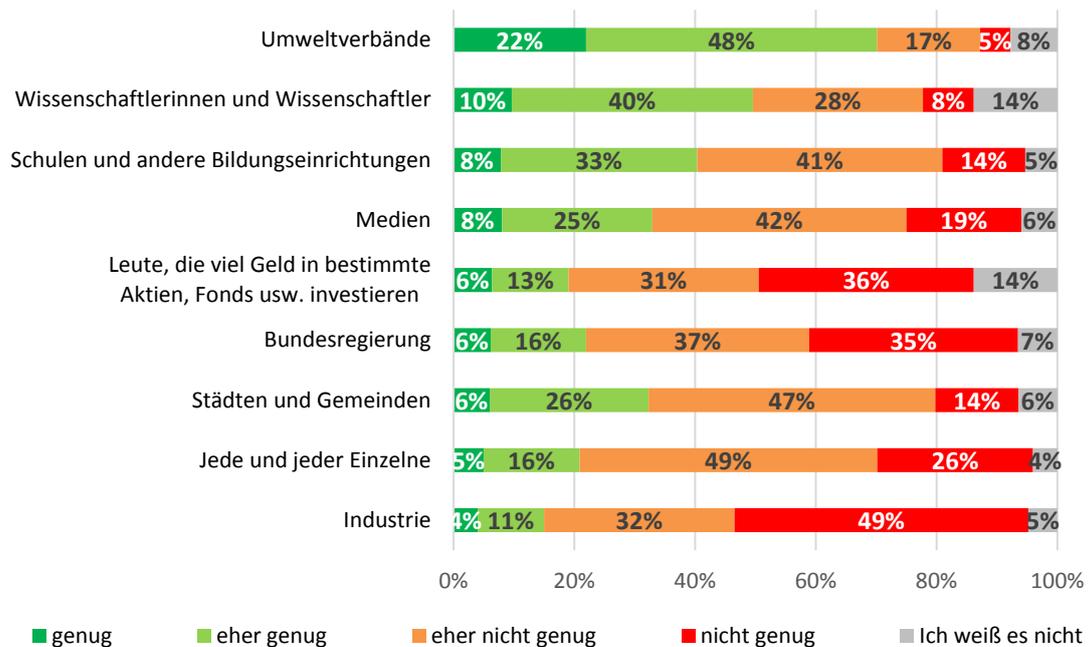
Bitte wähle aus der folgenden Liste die drei Wichtigsten aus, die etwas für Umwelt- und Klimaschutz leisten können.

N=1007



## Frage: Wird von den folgenden Akteuren in Deutschland genug für den Umwelt- und Klimaschutz getan?

N=1007



---

### Methode und Vorgehen:

- Online-Befragung im April/Mai 2019
- Repräsentativ für die Altersgruppe 14 - 22 Jahre
- Stichprobe: N=1007
- Aufteilung in zwei Befragungswellen mit je ca. 15 Minuten bei der gleichen Stichprobe
  - Welle 1: 25. April - 28. Mai 2019
  - Welle 2: 29. April - 31. Mai 2019