



# Newsletter 02/2023



## Inhalt

1.	In eigener Sache .....	2
2.	Neue wissenschaftliche Publikationen.....	2
3.	Neue Forschungsprojekte.....	3
4.	Forschungsberichte .....	4
5.	Stellenausschreibungen .....	4
6.	Wissenstransfer und Medienbeiträge.....	5
7.	Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen.....	6
7.1	Bericht aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen.....	9
8.	Preise .....	9

## 1. In eigener Sache

### SAVE THE DATE

Am 2. November 2023 wird die Jahreskonferenz 2023 des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung zum Thema „Regulierung, Selbstregulierung und Co-Regulierung – Steuerungsmodelle der Verbraucherpolitik“ stattfinden.

Die Veranstaltung wird mit einem Keynote Vortrag von Frau Professorin Anne van Aaken (Universität Hamburg) eröffnet.

Das fachliche Programm ist von 10:30 Uhr bis 18:45 Uhr mit 3 Panels zu den Themen Regulierung, Selbstregulierung und Co-Regulierung geplant, gefolgt von einem informellen Ausklang.

## 2. Neue wissenschaftliche Publikationen

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Franke, C., Groeppel-Klein, A., & Müller, K. (2023). Consumers' Responses to Virtual Influencers as Advertising Endorsers: Novel and Effective or Uncanny and Deceiving? *Journal of Advertising*, 1–17. DOI: 10.1080/00913367.2022.2154721
- Gröppel-Klein, A. (2023). Perception Research and Its Significance for Retail Marketing and Shopper Research. In G. Mau et al. (Hrsg.), *Multisensory in Stationery Retail – Principles and Practice of Customer-Centered Store Design* (S. 43–58). Wiesbaden: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-38227-8>
- Gröppel-Klein, A. & Franke, C. (2023). Die Verwischung der Grenzen zwischen Fiktion und Realität: Der Einsatz virtueller Models in der Markenkommunikation. In M. Kleinaltenkamp et al. (Hrsg.), *Marketing und Innovation in disruptiven Zeiten* (S. 279–303). Wiesbaden: Springer.
- Gröppel-Klein, A. & Kirsch, K.-M. (2023). Konsum in Krisenzeiten. *Markenartikel – Das Magazin für Markenführung*, 1/2, 12–14.
- Boltz, M., Bruhn M., Gröppel-Klein, A. & Hellmann K.-U. (Hrsg.) (2022). *Marke, Nachhaltigkeit und Verbraucherpolitik*. Baden-Baden: Nomos.

Prof. Dr. Ludger Heidbrink

- Sebastian Müller, Nils Christian Hoffmann, Ludger Heidbrink, Stefan Hoffmann: Collaborative Consumers Can Be Ethical Consumers: Adapting the Defining Issues Test to Understand Ethical Reasoning in Collaborative Consumption Markets. *Business & Society* (2023), <https://doi.org/10.1177/00076503231157696>

Prof. Dr. Peter Kenning

- Von Werder, A., Kenning, P. (2023): Corporate Governance und Verbraucher, in: Der Betrieb, 3/2023, S. 81–91.

Prof. Dr. Steffen Kroschwald

- Kroschwald, S. (2023): Nutzer-, kontext- und situationsbedingte Vulnerabilität in digitalen Gesellschaften. Schutz, Selbstbestimmung und Teilhabe „by Design“ vor dem Hintergrund des Art. 25 DSGVO und dem KI-Verordnungsentwurf. Zeitschrift für Digitalisierung und Recht (ZfDR) 2023, S. 1–22.

### 3. Neue Forschungsprojekte

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Im Rahmen des Projektes „mEATquality“, das durch das Forschungs- und Innovationsprogramm Horizont 2020 der Europäischen Kommission finanziert wird, wurde eine erste Studie durchgeführt. Als Teil der EU-Strategie „Farm to Fork“ wird dabei die Bedeutung der Forschung zur Qualität, Sicherheit und Authentizität von Fleisch betont. Ziel der Untersuchungen auf Konsumentenseite ist es, neue Ansätze der Kommunikation zu entwickeln, um den Konsumenten eine entsprechende Fleischqualität schon am PoS zu vermitteln. Die Akzeptanz der Integration der Blockchain-Technologie in der Lieferkette zur Schaffung von Transparenz soll dabei ebenfalls berücksichtigt werden. Hierzu wurde im Rahmen einer ersten Studie die konkrete Gestaltung Blockchain-basierter extrinsischer (Attribute, die nicht physisch mit dem Produkt zusammenhängen, wie z.B. Siegel) Qualitätsmerkmale betrachtet und deren Einfluss auf die Produktwahrnehmung untersucht. Es konnte u.a. gezeigt werden, dass eine fachkundige Beschreibung der Blockchain-Technologie auf der Verpackung dazu führt, dass Konsumenten den präsentierten Informationen eher vertrauen und eine Emotionalisierung des Textes dazu führt, dass die Qualität des Geflügels besser wahrgenommen wird.

institut für finanzdienstleistungen e.V.

- Projektstart: Zur Bedeutung von Nachhaltigkeit in und für die Soziale Schuldenberatung: Anfang März fand in Hamburg der Auftaktworkshop zum Projekt „Zur Bedeutung von Nachhaltigkeit in und für die Soziale Schuldenberatung“ statt. In dem Projekt arbeiten Prof. Dr. Kerstin Herzog (Hochschule RheinMain), Dr. Katharina Angermeier (HAW Hamburg), Dr. Hanne Roggemann (iff) und Dr. Sally Peters (iff) zusammen an einem Konzept zur Bedeutung von Nachhaltigkeit in und für die soziale Schuldenberatung. Bei dem Projekt geht es um die Fragen, inwiefern Nachhaltigkeit Thema in der Schuldenberatung ist und sein sollte, und was es für nachhaltige Schuldenberatung bedarf. Das Projekt läuft vom 1. Februar 2023 bis

zum 30. November 2023 und wird durch eine Finanzierung des Forschungsinstituts des Fachbereichs Sozialwesen der Hochschule RheinMain ermöglicht.

Prof. Dr. Steffen Kroschwald

- KIVEDU: Künstlich-intelligente Verbraucherdurchsetzung, (2023–2025), gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg. Weitere Informationen: <https://www.hs-pforzheim.de/vunk>

#### 4. Forschungsberichte

institut für finanzdienstleistungen e.V.

- Roggemann, Hanne; Peters, Sally; Damar-Blanken, Duygu; Klinger, Helena; Päsler, Maximilian (2023). Chancen und Risiken des Kreditmarktes für junge Erwachsene. institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff). Hamburg. [link](#)
- Roggemann, Hanne; Peters, Sally; Damar, Duygu; Klinger, Helena; Päsler, Maximilian; Größl, Ingrid (2023). Kreditkompetenz junger Menschen in Deutschland. institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff). Hamburg. [link](#)
- Peters, Sally; Roggemann, Hanne (2023). Wer nutzt Schuldnerberatung und wer nicht? – Eine explorative zur (Nicht-)Nutzung von Schuldnerberatung. institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff). Hamburg. [link](#)

Prof. Dr. Andreas Rein

- Rein, A./Berndt, C. (2023): Übertragung der Insolvenzberatung auf Kommunen. Vor- und Nachteile der Delegation in Bayern zum 1. 1. 2019. <https://www.fes.de/abteilung-analyse-planung-und-beratung/artikelseite-apb/uebertragung-der-insolvenzberatung-auf-kommunen>

Nina Tröger

- (Nachhaltiger) Modekonsum in Österreich: Hohes Bewusstsein, aber noch Lücken beim Handeln (10) – Portal der Arbeiterkammern und des ÖGB Verlags.

#### 5. Stellenausschreibungen

Prof. Dr. Carmela Aprea

- Am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik, Design und Evaluation instruktionaler Systeme, ist ab dem 01.05.2023 oder nach Vereinbarung eine Stelle als Wiss. Mitarbeiter nach TV-L 13 (75%) zu besetzen, bei der es um die wirtschaftlichen und psychischen Folgen von finanziellen Schocks in Krisenzeiten geht. Die Stelle ist zugleich am Mannheim Institute for Financial Education (MIFE) affiliert.

Nähere Informationen unter [www.bwl.uni-mannheim.de/news/doktoranden-stelle-stelle-zur-akademischen-mitarbeit-m-w-d-am-ls-aprea-1/](http://www.bwl.uni-mannheim.de/news/doktoranden-stelle-stelle-zur-akademischen-mitarbeit-m-w-d-am-ls-aprea-1/)

- Am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik, Design und Evaluation instruktionaler Systeme, ist ab dem 01.06.2023 eine Stelle als Wiss. Mitarbeiter nach TV-L 13 (75%) zu besetzen, bei der es um den Einsatz von Serious Games in der Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitsbildung geht. Die Stelle ist zugleich am Mannheim Institute for Financial Education (MIFE) affiliert. Nähere Informationen unter <https://www.bwl.uni-mannheim.de/news/doktorandenstelle-stelle-zur-akademischen-mitarbeit-m-w-d-am-ls-aprea/>

Prof. Dr. Steffen Kroschwald

- Am Zentrum Verbraucherforschung und nachhaltiger Konsum (vunk) der Hochschule Pforzheim ist ab sofort die Stelle einer/eines akademischen Mitarbeiterin/Mitarbeiters (m/w/d) zu besetzen. Gemäß den Tätigkeiten erfolgt die Bezahlung nach Entgeltgruppe 13 TV-L. Die Stelle ist projektbedingt befristet bis 28.02.2025. Weitere Informationen: <https://www.hs-pforzheim.de/vunk>

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Bis zum 26.04.2023 läuft noch die Bewerbungsfrist für eine 100% Post-Doc-Qualifikationsstelle (3+3 Jahre) am Fachgebiet Soziologische Theorie der Universität Kassel. Weitere Informationen: <https://stellen.uni-kassel.de/jobposting/c1e19400d488e8cddb0c9ee77270d1a20393a2a70> und <https://www.uni-kassel.de/fb05/fachgruppen-und-institute/soziologie/fachgebiete/soziologische-theorie>.

## 6. Wissenstransfer und Medienbeiträge

Prof. Dr. Carmela Aprea

- Unter dem Motto „Aufbruch Finanzielle Bildung“ war Carmela Aprea, Direktorin des Mannheim Institute for Financial Education (MIFE) und Professorin für Wirtschaftspädagogik an der Universität Mannheim, am 23.03.2023 zu einer Podiumsdiskussion in das Futurium in Berlin eingeladen. Die ganze Diskussion kann angesehen werden unter <https://www.youtube.com/watch?v=5XyXqJztcFQ>
- Prof. Dr. Carmela Aprea (Universität Mannheim) unterhielt sich mit Liliane von Billerbeck in Deutschlandfunk Kultur über den Umgang mit Geld und den Stand des Finanzwissens in Deutschland. Das Interview kann abgerufen werden unter [www.deutschlandfunkkultur.de/wie-wir-lernen-koennen-besser-mit-geld-um-zugehen-dlf-kultur-5b5fbdb8-100.html](http://www.deutschlandfunkkultur.de/wie-wir-lernen-koennen-besser-mit-geld-um-zugehen-dlf-kultur-5b5fbdb8-100.html)

- In einem Telefoninterview mit Radio Bremen Zwei sprach Prof. Dr. Carmela Aprea (Universität Mannheim) über die verschiedenen Zielgruppen finanzieller Bildung und wie diese erreicht werden können. Dabei geht es auch um die Chancen und Grenzen von Social Media. Das gesamte Interview findet sich unter [www.uni-mannheim.de/mife/medien/](http://www.uni-mannheim.de/mife/medien/)
- Als Teil des BaFin Verbraucherschutz-Podcasts sprachen Prof. Dr. Carmela Aprea (Universität Mannheim) sowie Jacqueline Juknat, Leiterin der BaFin-Kommunikation, mit Dr. Sabine Reimer, Referatsleiterin im BaFin-Verbraucherschutz, über die Chancen und Risiken von sozialen Medien bei der Vermittlung von Finanzwissen. Die Folge kann angehört werden unter [https://www.bafin.de/DE/Verbraucher/Podcast/podcast\\_node.html#doc19063164bodyText2](https://www.bafin.de/DE/Verbraucher/Podcast/podcast_node.html#doc19063164bodyText2)

institut für finanzdienstleistungen e.V.

- Kreditkompetenz Projekt im Finance & Feelings Podcast: Um die Ergebnisse – des durch die Joachim Herz Stiftung geförderten Projekts – zu Kreditkompetenz der breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen, hat Projektleiterin Dr. Hanne Roggemann über die Ergebnisse des Forschungsprojekts im Podcasts „Finance Feelings“ gesprochen (<https://podcasters.spotify.com/pod/show/anissa-brinkhoff/episodes/Besitzen-wir-ausreichend-Kreditkompetenz--und-was-be-deutet-das-eigentlich-e215j07>)
- Mitarbeiterbeteiligung per Aktie oder Anteil: Dr. Helena Klinger gibt im Podcast Schwungmasse der Finanzheldinnen Tipps, was Verbraucher\*innen beachten sollten. <https://finanz-heldinnen.de/podcast-schwungmasse/209-mitarbeiter-aktien>

Nina Tröger

- Kaufen und wegwerfen: Kritischer Blick in den Kasten – <https://orf.at/>
- Fast Fashion als Klimakiller – A&W Blog ([awblog.at](http://awblog.at))

## 7. Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen

Prof. Dr. Carmela Aprea

- Save-the-Date: MIFE-Jahreskonferenz 2023 und Call for Papers für den Early Career Workshop

Unter dem Titel „Zukunft der finanziellen Bildung: Effektivität, Nachhaltigkeit und Inklusion im Fokus“ findet am 20.11.2023 die 3. Jahreskonferenz des Mannheim Institute for Financial Education (MIFE) statt. Zudem wird im Anschluss ein Early Career Workshop (21.+22.11.) angeboten, zu dem Beiträge ab sofort (bis zum

15.09.) eingereicht werden können. Die beste Einreichung wird mit dem Bundesbank-Forschungspreis für Nachwuchsforschende (i.H.v. 5.000 €) ausgezeichnet. Näheres zum Konferenzprogramm und zu den Einreichungsrichtlinien unter [www.uni-mannheim.de/mife/veranstaltungen/anstehende-veranstaltungen/](http://www.uni-mannheim.de/mife/veranstaltungen/anstehende-veranstaltungen/)

Prof. Dr. Susanne Augenhofer, LL.M. (Yale):

- Am 09.05.2023 um 18.30 Uhr diskutieren Frau Univ.-Prof. Dr. Christiane Wendehorst, LL.M. (Cantab) von der Universität Wien und Jutta Gurkmann von vzbv zum Thema: „Brauchen wir einen Direktanspruch gegen den Hersteller?“. Die Veranstaltung findet online im Rahmen der „Evening Lectures“ statt.
- Vom 22.06.–23.06.2023 findet am Institut für Unternehmens- und Steuerrecht der Universität Innsbruck die 2. Tagung „Nachhaltigkeit und Unternehmensrecht“ mit spannenden Vorträgen und Diskussionen aus Wissenschaft und Praxis statt. Die Tagung wird in hybrider Form abgehalten.

Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann

- ESA RN5 Sociology of Consumption, Mini Midterm Meetings, TU Berlin, 28. August 2023

Nach der Halbzeitkonferenz, die 2022 in Oslo stattfand, und angesichts der Tatsache, dass die nächste ESA-Konferenz nicht vor 2024 stattfinden wird, freuen sich die Mitglieder des RN5-Vorstands, eine Reihe von Mini-Halbeittreffen anzukündigen zu können, die am 28. August 2023 gleichzeitig an mehreren Orten stattfinden werden.

Diese Mini-Midterm-Treffen stehen unter dem Motto „Bonding beyond boundaries“, um die geografische Dynamik unserer Gemeinschaft zu veranschaulichen, aber auch um zu erkunden, wie die Soziologie der Konsumgemeinschaft disziplinäre Grenzen überschreitet und davon profitiert. Als Gemeinschaft können wir uns von der Literatur und den Künsten, von den Umwelt- und den medizinischen Wissenschaften inspirieren lassen. Näher an unserem Heimatland könnten wir uns auch auf andere Sozialwissenschaften und soziologische Themen berufen, die für den Konsum relevant sind, z. B. Wirtschaftswissenschaften, digitale Geisteswissenschaften, Gender Studies und Zukunftsforschung. Das Überschreiten von Grenzen legt auch nahe, mit neuen Methoden zu arbeiten, einschließlich Living Labs oder visueller Soziologie, sowie Stimmen und Perspektiven von außerhalb Europas einzubringen oder das Verschwimmen von Grenzen aufgrund der Hybridisierung der Gesellschaft zu berücksichtigen. Dieses allgemeine Thema dient als Dach für alle Mini-Midterms, während jeder Standort aufgefordert ist, ein spezifisches Unterthema vorzuschlagen, wie nachfolgend aufgeführt.

## Tagungsort

Ort	Kontaktemail	Teilnehmerzahl	Sprache	Fee in EUR	Unterthemen
TU Berlin	<a href="mailto:melanie.jaeger-erben@b-tu.de">melanie.jaeger-erben@b-tu.de</a> Orga-Team: Melanie Jaeger-Erben, Stefan Wahlen und Elisabeth Süßbauer	Ca. 20	Deutsch	keine	Programm kommt

Keynote Speaker zum Abschluss der Tagung: Emily Huddart Kennedy, Associate Professor and Associate Head, Department of Sociology, University of British Columbia.

Das Gesamtprogramm wird im April bekannt gegeben.

institut für finanzdienstleistungen e.V.:

- Das institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff) richtet am 22./23. Juni 2023 zum 18. Mal die Internationale Konferenz zu Finanzdienstleistungen in Hamburg aus. Die Konferenz bietet alljährlich rund 250 Beteiligten aus Verbraucherschutz, Schuldnerberatung, Politik, Wissenschaft, Rechtsvertretung, Politik und der Finanzdienstleistungsbranche eine Plattform, sich auszutauschen und über aktuelle Themen zu diskutieren. Das Leitmotiv der Konferenz in diesem Jahr lautet „Finanzieller Verbraucherschutz in unsicheren Zeiten“. Inflation, Klimawandel und Kriege erschweren sowohl Verbraucher\*innen als auch Anbietern den Blick in die Zukunft. Welche Konsequenzen haben diese unsicheren Zeiten für die Produktgestaltung der Anbieter und ihr Risikomanagement und was bedeuten sie für den Verbraucherschutz? Welche Aufgaben erwachsen hieraus für die BaFin und für das Staatshandeln allgemein?

Anmeldung unter [www.iff-hamburg.de](http://www.iff-hamburg.de)

- Das iff richtet vom 19.07.–21.07.2023 die 18. Weltverbraucherrechtskonferenz der International Association of Consumer Law aus. Die Keynote-Speakers und Themen sind wie folgt:
  - 19. Juli 2023  
Dr. Felicia Monye Nwanne (Professor, University of Nigeria), The Gains, Challenges, and Unanswered Questions of Digital Financial Services  
Dr. Dagmar Schiek (Professor, University Collage Cork), Consumer Protection and Social Integration Properties of Anti-Discrimination Law

- 20. Juli 2023
  - Dr. Yeşim M. Atamer (Professor, University of Zurich), Sustainability – Could Sales Law Play a Role?
  - Dr. Daniel Markovits (Guido Calabresi Professor, Yale Law School), Consumer Protection, Behavioral Economics & Democracy
- 21. Juli 2023
  - Dr. Sarah Legner (Professor, EBS University), Smart Contracts and Consumer Protection
  - Dr. Ralf Michaelis (Professor, Director, Max Planck Institute for Comparative and International Private Law), From Consumer Law to Sustain-er Law?

Das vorläufige Programm der Konferenz wird Anfang Juni 2023 auf der Konferenzwebsite [www.iacl2023.com](http://www.iacl2023.com) zur Verfügung gestellt. Die Anmeldung zur Teilnahme auf der Konferenz ist ab sofort auf der Konferenzwebsite möglich.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Das Forum Privatheit veranstaltet vom 04.–06.10.2023 seine Jahreskonferenz im Umweltforum Berlin zum Thema „Data Sharing – Datenkapitalismus by Default?“. Auf der Website des Forums ist der Call for Papers veröffentlicht (<https://www.forum-privatheit.de/jahreskonferenz-2023/>). Extended Abstracts können noch bis zum 21.05. über EasyChair eingereicht werden.

## 7.1 Bericht aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen

Prof. Dr. Oliver Büttner, Wirtschaftspsychologie Universität Duisburg–Essen

- Das Fachgebiet Wirtschaftspsychologie veranstaltete von 22. – 23.3. einen internationalen Workshop Economic and Consumer Psychology. Der Workshop fand in Duisburg mit Teilnehmer\*innen von Universitäten aus Deutschland, Österreich und den Niederlanden statt.

## 8. Preise

Prof. Dr. Oliver Büttner, Wirtschaftspsychologie Universität Duisburg–Essen

- Prof. Dr. Oliver Büttner erhielt zusammen mit Mathias Streicher (Universität Innsbruck) und Zachary Estes (City University of London) den Best Retail Paper Award 2023 der American Marketing Association (AMA). Ausgezeichnet wurde das Autoren-Trio für den Artikel "Exploratory Shopping: Attention Affects Instore Explora-

tion and Unplanned Purchasing“, der 2021 im Journal of Consumer Research veröffentlicht wurde. Mit dem Award werden Arbeiten ausgezeichnet, die einen bedeutenden Beitrag zur Handelsforschung leisten. Nominiert werden konnten Beiträge aus sämtlichen englischsprachigen Marketing-Journals. Die Preisverleihung fand bei der diesjährigen AMA Winter Academic Conference in Nashville (USA) statt.

## Kontakt

Sprecher: Prof. Dr. Jörn Lamla

Universität Kassel

Fachbereich 05: Gesellschaftswissenschaften Fachgebiet Soziologische Theorie

Nora-Platiel-Str. 1,

D-34127 Kassel

Tel: +49 561 804-2185

Fax: +49 561 804-7363

[lamla@uni-kassel.de](mailto:lamla@uni-kassel.de)

Geschäftsstelle:

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Referat VI 3

Stresemannstraße 128 – 130

10117 Berlin

[bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmu.bund.de](mailto:bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmu.bund.de)

## Impressum

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung  
im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucher-  
schutz

Stresemannstraße 128 –130  
10117 Berlin

## Stand

April 2023

## Bildnachweis

Netzwerk-Illustration: Luecken-Design