



Inhalt

1.	In eigener Sache.....	2
2.	Personalien	3
3.	Dissertationen oder Habilitationen.....	4
4.	Neue wissenschaftliche Publikationen.....	4
5.	Neue Forschungsprojekte.....	8
6.	Forschungsberichte	10
7.	Wissenstransfer und Medienbeiträge	11
8.	Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen	13
8.1.	Berichte aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen	16
9.	Stellenausschreibungen	17
10.	Preise.....	17
	Kontakt.....	18
	Impressum.....	19

1. In eigener Sache

Jahreskonferenz des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung

Am 17. Oktober 2024 wird die Jahreskonferenz des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung zum Thema „Ambivalenzen des Luxuskonsums – zwischen Faszination, Dekadenz und Nachhaltigkeit“ im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz in Berlin stattfinden. Das Konferenzprogramm beginnt um 10:30 Uhr und endet gegen 17:00 Uhr mit anschließendem Ausklang bei Wein und Brezeln.

Unser internationaler Gast, Professor Mike Featherstone (Goldsmiths, University of London), wird die Konferenz mit einer Keynote unter dem Titel „Luxury, Consumer Culture and the Problem of Sustainability“ eröffnen. Im Anschluss folgen drei Themenblöcke, die sich den Facetten des Luxuskonsums aus ethischer und ökonomischer Sicht, dem Luxuskonsum aus Sicht der Konsumentenverhaltensforschung und der Kritik des Luxuskonsums und „New Luxury“ widmen.

Unter folgendem Link können Sie sich bis zum 9. Oktober 2024 für die Konferenz anmelden: [Anmeldungslink](#). Auf der Anmeldeseite finden Sie auch das Konferenzprogramm. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Neubesetzung des Koordinierungsgremiums

Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) hat für die neue Berufsungsperiode vom 1. Oktober 2024 bis zum 30. September 2027 ins Koordinierungsgremium des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung berufen:

- **Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein**
Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Direktorin des Instituts für Konsum- und Verhaltensforschung an der Universität des Saarlandes
- **Prof. Dr. Wencke Gwozd**
Professur für Versorgungs- und Verbrauchsforschung und Prodekanin des Fachbereich Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement an der Justus-Liebig-Universität Gießen
- **Prof. Dr. Ludger Heidbrink**
Professur für Praktische Philosophie an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- **Dr. Dirk Hohnsträter**
Leitung der Forschungsstelle Konsumkultur an der Stiftung Universität Hildesheim
- **Prof. Dr. Ruth Janal**
Professur für Bürgerliches Recht, Immaterialgüter- und Wirtschaftsrecht an der Universität Bayreuth
- **Prof. Dr. Jörn Lamla**
Professur für Soziologische Theorie an der Universität Kassel
- **Prof. Dr. Kathrin Loer**
Professur für Politikwissenschaft an der Hochschule Osnabrück
- **Prof. Dr. Gunnar Mau**
Professur für Marketing und Handel an der Hochschule Magdeburg-Stendal

Die konstituierende Sitzung des Gremiums wird am 18. Oktober 2024 im BMUV stattfinden, in der der/die Sprecher/in und der/die stellvertretende Sprecher/in gewählt wird.

2. Personalien

Prof. Dr. Susanne Augenhofer

- Frau Prof. Dr. Augenhofer lehrt und forscht im Wintersemester 2024/2025 als Visiting Professor und Senior Research Scholar in Law an der Yale Law School und unterrichtet gemeinsam mit Frau Prof. Judith Resnik und Herrn Brian Highsmith zu „*Accessing and Rationing Legal Remedies: Funding Claimants and Courts in the US and in Europe*“.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff):

- Dr. Duygu Damar-Blanken (institut für finanzdienstleistungen e.V.) wurde zum Mitglied der Financial Services Users Group – Europäische Kommission berufen.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Seit dem 01. Oktober 2024 ist Herr David Schwarzer neu als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet Soziologische Theorie der Universität Kassel tätig.

Prof. Dr. Kathrin Loer

- Seit dem 01. September 2024 ist Frau Leona-Sophie Picker neu als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Politikwissenschaft der Hochschule Osnabrück tätig.

Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (SVRV)

- Neue Vorsitzende im SVRV wurden gewählt – Die Mitglieder des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen (SVRV) haben am 31. Mai 2024 Prof. Dr. Christoph Busch zu ihrem neuen Vorsitzenden und Tatjana Halm zu ihrer neuen stellvertretenden Vorsitzenden gewählt.

Weitere Informationen zu den neuen Vorsitzenden erhalten Sie hier: https://www.svr-verbraucherfragen.de/publication/20240531_SVRV-Pressemitteilung-Neuwahl-Vorsitz.pdf

- Prof. Dr. Carolin Wienrich wurde zum 1. August 2024 als neues Mitglied in den SVRV berufen. Sie hat eine Professur für Psychologie Intelligenter Interaktiver Systeme an der Justus-Maximilians-Universität Würzburg inne. Die bisherige Vorsitzende des Rates, Prof. Dr. Louisa Specht-Riemenschneider, wurde zur Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit gewählt. Sie hat ihre Mitgliedschaft im SVRV satzungsgemäß aufgegeben.

Prof. Dr. Tobias Vogel

- Prof. Dr. Tobias Vogel hat den Ruf auf die W2-Professur ABWL und Marktpsychologie an die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt abgelehnt.

3. Dissertationen oder Habilitationen

Prof. Dr. Oliver Büttner

- Bruckdorfer, Raphaela (2024): Cute on the outside, sweet on the inside — Investigating consumers' use of a 'kindchenschema-sweetness' heuristic in the context of food packaging.

Prof. Dr. Gunnar Stevens / Prof. Dr. Alexander Boden

- Esau-Held, M. (2024): Conversations in Action — Designing Conversational Agents for Co-Performance.

4. Neue wissenschaftliche Publikationen

Prof. Dr. Matthias Amort

- (2024): Zur Ordnung des Verbraucherrechts: Mit europäischem Verbraucherschutz zu verfassungskonformer Typisierung (zugleich Habilitationsschrift, gefördert durch die Johanna und Fritz Buch Gedächtnis-Stiftung), Verlag Nomos, <https://www.nomos-shop.de/de/p/zur-ordnung-des-verbraucherrechts-978-3-7489-1592-8>

Kompetenzzentrum Verbraucherforschung der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen

- Bala, C., Boden, A., Lamla, J., Stevens, G., Schuldzinski, W., Hrsg. (2024). Professionalisierung im Verbraucherschutz. Jahrbuch Konsum & Verbraucherwissenschaften 2023/2024, Düsseldorf: Verbraucherzentrale. <https://www.verbraucherforschung.nrw/jahrbuch-konsum-und-verbraucherwissenschaften-2023-2024-professionalisierung-im-verbraucherschutz-99527>

Prof. Dr. Alexander Boden / Prof. Dr. Gunnar Stevens

- Boden, A., Stevens, G., Recki, L., Bossauer, P., Schreiber, D., Hrsg. (2024): Verbraucherinformatik: Grundlagen und Anwendungsfelder der digitalen Konsumgesellschaft. 1. Auflage, Berlin: Springer Gabler, Open Access Lizenz (CC-BY 4.0 International), kostenloser Download: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-68706-2>
- Dethier, E., Stevens, G., Boden, A., (2024): The Burden of Administrative Household Labor—Measuring Temporal Workload, Mental Workload, and Satisfaction. In: Social Sciences, 13(8), 404.
- Shajalal, M., Boden, A., Stevens, G., Du, D., Kern, D.-R., (2024): Explaining AI Decisions: Towards Achieving Human-Centered Explainability in Smart Home Environments. In: Longo, Lapuschkin et al. (Eds.): Explainable Artificial Intelligence. Second World Conference, xAI 2024, Valletta, Malta, July 17–19, 2024, Proceedings, Part IV, 2024, S. 418–440.
- Dethier, E., Kern, D.-R., Stevens, G., Boden, A., (2024): Making Order in Household Accounting – Digital Invoices as Domestic Work Artifacts. In: Computer Supported Cooperative Work, (Latest articles).
- Stevens, G., Boden, A., Alizadeh, F., Jakobi, T., Walther, M., Krüger, J., (2024): Wie gehen Verbraucher:innen mit Onlinebetrug um? – Eine Literaturübersicht. In: Rüdiger, Bayerl (Hrsg.): Handbuch Cyberkriminalologie 2. Phänomene und Auswirkungen, Wiesbaden: Springer VS, S. 533–554.

Prof. Dr. Oliver Büttner

- Riefler, P., Baar, C., Büttner, O. B., Flachs, S., (2024). What to gain, what to lose? A taxonomy of individual-level gains and losses associated with consumption reduction. *Ecological Economics*, 224, 108301.
- Koessmeier, C., Büttner, O. B., (2024). Social media distraction: How distracting are visual social media cues and what influences users' distractibility? *Computers in Human Behavior*, 159, 108306.

ConPolicy

- Münsch, M., Kettner, S.E., Thorun, C. (2024): [Einstellungen und Engagement von Verbraucher*innen in der Nachhaltigkeitstransformation](#). Umweltbundesamt, Dessau-Roßlau.
- Münsch, M., Muster, V. (2024) [The Paradox of Minimalism in the Field of Lifestyle Products. Uncovering How the Minimalism Business Impedes Sufficiency](#). In: Maïke Gossen/Laura Niessen/Sufficiency in Business (225-238). Transcript Verlag, Bielefeld.
- Heynen, D. A., Muster, V., Lell, O., (2024) [Umsetzungsstand des Nationalen Programms für nachhaltigen Konsum](#). Umweltbundesamt, Dessau-Roßlau.

Dr. Antonietta Di Giulio & Fürspr. Rico Defila

- Di Giulio A., Defila R., (2023): Narrative als Ansatz zur Förderung von Nachhaltigkeit. Ergebnisse einer Literaturstudie. In: *Ökologisches Wirtschaften*, Vol. 38, Nr. 1., S. 30-35. <https://doi.org/10.14512/OEW380130>

Prof. Dr. Doris Fuchs

- Kreinin, H., Mamut, P., Fuchs, D., (2024). Die „gläserne Decke“ der sozial-ökologischen Transformation in Deutschland: Perspektiven von Bürger:innen, Expert:innen und lokalen Akteur:innen zur Verantwortung auf den Wandel. *Zeitschrift für Politikwissenschaft: Zpol*. Doi:10.1007/s41358-024-00383-9.
- Kreinin, H., Fuchs, D., Mamut, P., Hirth, S., Lange, S., (2024). Transforming provisioning systems to enable 1.5° lifestyles in Europe? Expert and stakeholder views on overcoming structural barriers. *Sustainability: science, practice, and policy*, 20(1): 2372120. Doi:10.1080/15487733.2024.2372120.
- Lehner, M., Richter, J. L., Kreinin, H., Mamut, P., Vadovics, E., Henman, J., Mont, O., Fuchs, D., (2024). Living smaller: acceptance, effects and structural factors in the EU. *Buildings & cities*, 5(1), 215-230. Doi:10.5334/bc.438.

Prof. Dr. Ludger Heidbrink

- (2024): Nichtverantwortlichkeit. Zur Deresponsibilisierung der Gesellschaft, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.

Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann

- (2024): Warum schließt sich die Lücke zwischen Einstellungen und Verhalten einfach nicht? Bestandsaufnahme und Bewertung der Forschung über (nicht-) nachhaltiges Verbraucherverhalten. In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, Jg. 25, Heft 1, S. 28-55.

- (2024): Konsum > Konflikt > Kulturen. Was die Konsum- zur Militärforschung beisteuern könnte. In: Markus Thureau (Hrsg.): Konfliktkulturen in Geschichte und Gegenwart. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 107-128.
- (Hrsg., 2024): Verbrauchersozialpolitik. Über sozialpolitische Funktionen der Verbraucherpolitik und vergleichbare Vermischungen. Baden-Baden: Nomos.
- (2024): Protestflimmern. Zur Hypertrophie des politischen Marketing, In: Pop. Kultur & Kritik, Jg. 13, Heft 2, S. 66-70.

Dr. Stefan Hoffmann

- Hoffmann, S., Akbar, P., (2024). Konsumentenverhalten. Konsumenten verstehen – Marketingmaßnahmen gestalten, 3. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.
- Hoffmann, S., Lasarov, W., Dwivedi, Y. K., (2024). AI-empowered scale development: Testing the potential of ChatGPT. Technological Forecasting & Social Change, 205, 123488.
- Hoffmann, S., Lasarov, W., Reimers, H., Trabandt, M., (2024). Carbon footprint tracking apps. Does feedback help reduce carbon emissions? Journal of Cleaner Production, 434, 139981.

Prof. Dr. Peter Kenning

- Fröbel, L., Kenning, P., (forthcoming): What Motivates People to Prefer and Love Chatbots? An Empirical Investigation Based on Self-Determination Theory. Proceedings of the 58th Hawaii.

Prof Dr. Steffen Kroschwald – Institut für Verbraucherforschung und nachhaltigen Konsum (vunk)

- Vázquez, S., Al-Washash, Z., Kroschwald, S., (2024), (Produkt-) Haftung bei der Verarbeitung personenbezogener Daten. Die Verbraucherperspektive, DuD 9/2024, S. 577-582.
- (2024): Buchbesprechung: „Eichfeld, Matthias: Die Haftung des Verkäufers für fehlende Datenschutzkonformität von ‚Waren mit digitalen Elementen‘“, Nomos Verlag 2022. Verbraucher und Recht (VuR) 2024, S. 276-280.
- (2024): Der internationale IT-(Projekt-)Vertrag. In Gildeggen/Willburger/Kroschwald/Rühmkorf/Sendmeyer (Ed.), Internationale Handelsgeschäfte (6. Auflage 2024) (S. 157-193). München: Vahlen.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- (2024): Consumption and Conventions: Valuation, Recommendation, and the Quality of Goods in Digital Age. In: Diaz-Bone, R., Larquier, G.d. (eds) Handbook of Economics and Sociology of Conventions. Springer, Cham https://doi.org/10.1007/978-3-030-52130-1_71-1
- (2024): Professionalisierung im Verbraucher:innenschutz. Herausforderungen, Möglichkeiten und Grenzen. In: Bala, C., Boden, A., Lamla, J., Stevens, G. & Schuldzinski, W. (Hrsg.): Professionalisierung im Verbraucherschutz. Jahrbuch Konsum & Verbraucherwissenschaften 2023/2024. Düsseldorf: Verbraucherzentrale, S. 19-42. <https://www.verbraucherforschung.nrw/jahrbuch-konsum-und-verbraucherwissenschaften-2023-2024-professionalisierung-im-verbraucherschutz-99527>.
- (2024): Konsum als holistische Perspektive. Wie sich Sozial- und Verbraucherpolitik als Konsumpolitik zukunftsweisend zusammendenken lassen. In: Hellmann, K.-U. (Hrsg.): Verbrauchersozialpolitik. Über sozialpolitische Funktionen der Verbraucherpolitik und vergleichbare Vermischungen. Baden-Baden: Nomos, S. 135-159 (erscheint in Kürze).

- Hornung, G., Blättel-Mink, B., Helmke, J. T., Döben-Henisch, G.-D., Lamla, J., u.a. (2024): Nachhaltige Intelligenz – intelligente Nachhaltigkeit: transdisziplinäre Forschungsperspektiven. Whitepaper, Schriftenreihe: IteG Technical Reports, Band 17. <https://dx.doi.org/doi:10.17170/kobra-2024080110615>

Prof. Dr. Kathrin Loer

- (2024): Verbraucherpolitische Dimensionen in der Gesundheitspolitik: Herausforderungen für eine sozial gerechte Gesundheitsversorgung. In: Hellmann, K.-U. (Hrsg.): Verbrauchersozialpolitik. Über sozialpolitische Funktionen der Verbraucherpolitik und vergleichbare Vermischungen. Baden-Baden: Nomos, S. 185-207 (erscheint in Kürze).
- Loer, K., Neher, P. (2024): A behavioural approach to policy implementation. In: Sager, Fritz et al (Eds.): Handbook of Public Policy Implementation. Cheltenham: Edward Elgar, S. 480-492.

Prof. Dr. Andreas Rein

- (2024): Kostenfreies Recht auf Schuldnerberatung nach Art. 36 Abs. 1 Verbraucher kreditrichtlinie?, in: Zeitschrift für Verbraucher-, Privat- und Nachlassinsolvenz (ZVI) Heft 10/2024, S. 367 ff.

Dr. Günther Rosenberger

- (2024): Sozialklimawandel in der Komfortgesellschaft: konsumbasierte Verletzungen und Illusionen; Wiesbaden: Springer VS.

PD Dr. Manuel Schramm

- (2024): Die Geschichte des Versandhandels in Deutschland, in: Hans-Jörg Czech u.a. (Hrsg.), Dein Paket ist da!, Hamburg: Stiftung Historische Museen, S. 8-19.

Prof. Dr. Martin Spann

- Gabel, S., Molitor, D., Spann, M. (2024): The Effect of an Ad Ban on Retailer Sales: Insights from a Natural Experiment, in: Marketing Science, published online. <https://doi.org/10.1287/mksc.2023.0019>
- Molitor, D., Spann, M., Ghose, A., Reichhart, P. (2024): Mobile Push versus Pull Targeting and Geo-Conquesting, in: Information Systems Research, published online. <https://doi.org/10.1287/isre.2021.0206>
- Berghueser, S. M., Spann, M. (2024): The Value of Distinctiveness: Product Uniqueness in Crypto Marketing, in: International Journal of Research in Marketing, published online. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2024.06.003>
- Schuster, E., Spann, M. (2024): Pay Today, or Delay the Pay: Consumer Preference for Double Flat-Rate Pricing Plans, in: Journal of Business Research, 182, 114804. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114804>

Prof. Dr. Tobias Vogel

- Jahn, J., Vogel, T., Heinz, A., Duffner-Korbee, D., Rüther, L., & Marksteiner, T. (2024): Advertising Literacy von Jugendlichen im Kontext von Influencer: innen-Marketing: Konstruktion und Validierung eines Erhebungsinstruments. MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, 57, 127-163.

- Ingendahl, M., Brückner, L., & Vogel, T. (2024): Beyond Affect Transfer: Attribute Associations in Video-Game Brand Placements and Their Impact on Brand Attitudes. *Journal of Advertising*, 1-11.

Prof. Dr. Christiane Wendehorst

- Wendehorst, C., Martini, M., (Hrsg., 2024): KI-VO – Verordnung über Künstliche Intelligenz (Kommentar), München: Verlag C.H. Beck.
- (2024): Narratives of Digital Ethics – AGIDE (Academies for Global Innovation and Digital Ethics) Report (gemeinsam mit Magdalena Eitenberger, Jana Winter, Astrid Mager, Barbara Prainsack, Astrid Weiss); Österreichische Akademie der Wissenschaften (ÖAW) (Hrsg.); Wien: Österreichische Akademie der Wissenschaften (ÖAW), 76 Seiten.
- (2024): Die neue Produkthaftungsrichtlinie – ein Beispiel gelungener Modernisierung in: *Zeitschrift für das Privatrecht der Europäischen Union (GPR)*, 4/24; Köln: Verlag Otto Schmid, Seiten 148-157.
- (2024): Der Begriff des „KI-Systems“ unter der neuen KI-VO - Vorschlag eines „Drei-Faktor-Ansatzes“ zur Beseitigung von juristischen und technischen Ungereimtheiten (gemeinsam mit Bernhard Nessler, Alexander Aufreiter, Gregor Aichinger); in: *MMR, Zeitschrift für IT-Recht und Recht der Digitalisierung*, Heft 7 2024; München: Verlag C.H. Beck, Seiten 605-614.
- (2024): Schadensfeststellung und Vorteilsausgleichung, in: Edwin Gitschthaler/Joachim Pierer/Brigitta Zöchling-Jud (Hrsg.), *Festschrift Fischer-Czermak*; Wien: Verlag Manz, Seiten 919-938.
- (2024): Discussion Draft: Principles for AI in Contracting (Version 2.1), in: *Journal of European Consumer and Market Law (EuCML)*; München: Verlag C.H. Beck /Baden-Baden: Nomos Verlag/Alphen aan den Rijn: Wolters Kluwer Verlag, Seiten 43-60.
- (2024): Insolvenz dank Verbraucherrecht? - Zu zivilrechtlichen Sanktionen im FAGG, in: [Andreas Konecny/Gottfried Musger/Matthias Neumayr/Martin Spitzer \(Hrsg.\), Festschrift Elisabeth Lovrek](#); Wien: Verlag Manz, Seiten 911-930.
- (2024): Schritt in die Zukunft – die KI-Verordnung der europäischen Union, (gemeinsam mit Mario Martini); in: *beck-aktuell*, Heft 2; München: Verlag C.H. Beck, 2024, Seiten 10-13.

5. Neue Forschungsprojekte

Prof. Dr. Alexander Boden / Prof. Dr. Gunnar Stevens

- Im Herbst 2024 startet an der Universität Siegen in Kooperation mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (Institut für Verbraucherinformatik) ein neues Forschungsprojekt zum Thema Verbraucherschutz im Zusammenhang mit KI-basiertem Online-Betrug. Das Projekt AntiScam adressiert KI-basierte Scams wie Voice Phishing und Deep Fakes. Solche Angriffe ermöglichen massenhafte, automatisierte und personalisierte Betrugsversuche, die schwer erkennbar sind. Angreifer nutzen vertraute Stimmen, um schnell Vertrauen aufzubauen und Opfer zu täuschen. Ein Schwerpunkt des Projekts liegt in der Entwicklung erklärbarer KI-Methoden zur Betrugserkennung, speziell für Scams mit synthetischen Stimmen. Zudem wird ein interaktives Lernspiel entwickelt, um das Bewusstsein für Sprach-basierte Scams zu schärfen und die KI-Methoden zu testen. Empirische Studien und rechtliche Analysen begleiten das Projekt.

ConPolicy

- Lell, O., Münsch, M. & Thorun, C. (2024): [Verbraucherschutz und Klimaanpassung](#)

Dr. Antonietta Di Giulio & Fürspr. Rico Defila

- Projekt "A conceptual framework for sustainable consumption – bridging perspectives in a boundary concept (Frame4SC)", gefördert vom Schweizerischen Nationalfonds (2023-2026): Das Projekt will zu einer gesamtheitlichen Herangehensweise an das Thema der Nachhaltigkeit im Konsum beitragen. Dieses Thema wird in verschiedenen Disziplinen untersucht. Entsprechend divers sind die dabei verwendeten Konzepte sowohl in der Problemanalyse als auch in der Erarbeitung von möglichen Problemlösungen (z.B. Ökosystemdienstleistungen, Lebenszyklusanalyse, Universelle Grundversorgung, Donut-Ökonomie, Planetare Grenzen, Konsum-Korridore). Diese Ansätze sind teils naturwissenschaftlich geprägt, teils geistes- oder sozialwissenschaftlich, und sie haben alle ihre Stärken und Schwächen. Im Projekt entsteht ein Rahmenkonzept, in dem diese Ansätze aufeinander bezogen werden. Dieses Rahmenkonzept soll sowohl Forschenden wie auch gesellschaftlichen Akteuren helfen, sich in dieser Diversität zu orientieren, und sie dabei unterstützen, einen gesamtheitlichen Zugang für ihr Vorhaben zu wählen. Im Projekt geht es nicht darum, bestehende Ansätze zu ersetzen, sondern darum, bestehende Ansätze vergleichend in Wert zu setzen. <https://data.snf.ch/grants/grant/207805>

Institut für Finanzdienstleistungen e.V. (iff):

- Digital abgehängt – Finanzielle Teilhabe im digitalen Zahlungsverkehr. Laufzeit: September-Dezember 2024, Auftraggeber: Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv).

Dr. Dieter Korczak

- ECDN hat gemeinsam mit der Bar Association of Perugia im Rahmen des italienischen Erasmus Plus Förderprogramms eine Förderung für das Projekt „Support for Preventing Exclusion from Social life caused by over-indebtedness“ erhalten. Das Projekt hat eine Laufzeit bis zum September 2026.

Prof. Dr. Steffen Kroschwald – Institut für Verbraucherforschung und nachhaltigen Konsum (vunk)

- EVIDENTT – Einsatz verteilter Technologien zur beweisicherten Dokumentation von Verbraucherschutzverstößen auf Online-Plattformen (2024-2025).

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Am Fachgebiet Soziologische Theorie ist unter der Teilprojektleitung von Prof. Dr. Jörn Lamla zum 1. September 2024 das BMBF-geförderte Projekt „Demokratie-X: Analyse der Tragfähigkeit einer Privatheitsschonenden, fairen und gemeinwohlorientierten Plattform für Nachrichten“ (Laufzeit: September 2024 bis August 2027) gestartet.

In dem Projekt untersucht ein überregionaler Verbund (Leitung: Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München) Design-Parameter für eine Non-Profit-Nachrichtenplattform, die wirtschaftliche Tragfähigkeit in einem gemeinwohlorientierten Modell gewährleisten soll. Damit werden Grundlagen für Initiativgruppen und Betreiberkonsortien gelegt, die ähnliche Plattformmodelle etablieren möchten. Die Ergebnisse des Projekts sollen zu einem vertieften Verständnis beitragen, wie Privatheitsschonende, faire und gemeinwohlorientierte Plattformen für Nachrichten gestaltet werden können.

Das soziologische Teilprojekt zielt auf eine integrative Perspektive, die gleichermaßen ökonomische, technische, politisch-institutionelle, professionsethische, rechtliche und kulturelle Design-Elemente für die Ermöglichung demokratiefördernder Strukturen und Praktiken der Gestaltung einer gemeinwohlorientierten Journalismus-Plattform in den Blick nimmt.

Mehr: <https://www.uni-kassel.de/fb05/fachgruppen-und-institute/soziologie/fachgebiete/soziologische-theorie/infothek/meldung/2024/09/17/bmbf-projekt-demokratie-x-am-fachgebiet-soziologische-theorie-gestartet?cHash=64cec58e786ec834851a67337c963bb6>

Wuppertal Institut

- Das Projekt trafoagent ist im September 2024 gestartet.

Im Projektrahmen werden Unternehmen aus den Kohleregionen „Nördliches Ruhrgebiet“ und „Rheinisches Revier“ bei der Transformation in Richtung Klimaneutralität und Ressourcenschutz unterstützt und in den Unternehmen Transformationsagenten ausgebildet.

Mehr zu trafoagent: <https://transformationsagent.de/>

6. Forschungsberichte

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Peters, Sally; Roggemann, Hanne; Damar-Blanken, Duygu; Größl, Ingrid (2024): iff-Überschuldungsreport 2024. Überschuldung in Deutschland. Hamburg. institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff). <https://www.iff-hamburg.de/2024/09/16/veroeffentlichung-iff-ueberschuldungsreport-2024/>
- Hanne Roggemann, Jana Lenze: Die Ergebnisse des vorläufigen Abschlussberichts „Hindernisse und Wege zur nachhaltigen Geldanlage aus Kleinanleger:innenperspektive“ wurden mit Expert:innen im Rahmen eines Workshops diskutiert. Der fertige Abschlussbericht, sowie drei Policy Briefs werden im Oktober auf www.iff-hamburg.de zur Verfügung stehen.

Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (SVRV)

- Mit dem Titel “Kreislaufwirtschaft mit dem ‘Digitalen Produktpass’ für Verbraucher*innen gestalten” erschien im Mai 2024 der Werkstattbericht an den Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (SVRV).

Der Digitale Produktpass (DPP) ist ein zentrales Element der Umsetzung der europäischen Kreislaufwirtschaftsstrategie (Circular Economy Action Plan, kurz CEAP) und soll gemäß dem Vorschlag zur EU-Verordnung zum Ökodesign für nachhaltige Produkte europaweit eingeführt werden. Der SVRV hat seine Mitglieder Philipp Andree und Christa Liedtke in Kooperation mit Klimaschutz-Unternehmen, Wuppertal Institut und Universität Kassel beauftragt hinsichtlich der Entwicklungen zum DPP explorative Web-Seminare aus zwei Perspektiven durchzuführen: Unternehmens- und Verbraucher:innensicht. Ziel war es, die Herausforderungen und auftretenden Problemlagen aus der Sicht beider Perspektiven integriert aufzunehmen. Der Austausch sollte Schnittstellen und Problemlagen identifizieren, die politisches Handeln notwendig machen und auch den Auftrag des SVRV betreffen, den Verbraucher:innenschutz und die Verbraucher:innenforschung zu adressieren. Die Ergebnisse werden im Werkstattbericht an den SVRV kondensiert.

Buchenau, N., Geibler, J.v., Tochtrop, C., Liedtke, C., Andree, P., Goßlau, N., Büttgen, A. und Bajorat, H. (2024): Kreislaufwirtschaft mit dem „Digitalen Produktpass“ für Verbraucher*innen gestalten -- Anforderungen und politische Herausforderungen aus Sicht von Wirtschaft und Verbraucher*innen. Werkstattbericht an den Sachverständigenrat für Verbraucherfragen. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen. Berlin: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen.

Abruf: <https://www.svr-verbraucherfragen.de/publication/240531-Werkstattbericht-Digitaler-Produktpass.pdf>

- Mit dem Titel “Plattformökonomie und nachhaltiger Konsum” erschien im Juni 2024 ein Policy Brief des Sachverständigenrates für Verbraucherfragen (SVRV).

Als zentrale Akteure der digitalen Wirtschaft können die Betreiber von Online-Handelsplattformen Verbraucherinnen und Verbraucher bei nachhaltigen Konsumententscheidungen unterstützen. Bislang wird das Potential für eine nachhaltige Gestaltung der Plattformwirtschaft jedoch nicht hinreichend genutzt. Das Thema Nachhaltigkeit ist gewissermaßen der „blinde Fleck“ der europäischen Plattformregulierung. Dieser Policy Brief skizziert, wie sich ein nachhaltigkeitsorientiertes Plattformdesign verwirklichen lässt und zeigt konkrete rechtspolitische Handlungsoptionen auf. Zugleich geht er auf mögliche Zielkonflikte zwischen Nachhaltigkeit und Verbraucherautonomie ein.

SVRV (2024). Plattformökonomie und nachhaltiger Konsum. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen. Berlin: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen.

Prof. Dr. Christoph Busch ist Hauptautor des Policy Briefs. Philipp Andree, Prof. Dr. Nina Baur, Prof. Dr. Oliver Büttner, Prof. Dr. Veronika Grimm, Tatjana Halm, Prof. Dr. Peter Kenning und Prof. Dr. Christa Liedtke haben den Policy Brief in dessen Entstehungsphase begleitet.

Abruf: <https://www.svr-verbraucherfragen.de/publication/240829-Policy-Brief-Plattformoekonomie-und-nachhaltiger-Konsum.pdf>

7. Wissenstransfer und Medienbeiträge

Prof. Dr. Susanne Augenhofer

- Blogbeitrag: Augenhofer/Reicht, Österreichs neue Verbandsklagen: Kollektiver Rechtsschutz nach Wiener Art, der Standard 12. Juli 2024, abrufbar unter: Österreichs neue Verbandsklagen: Kollektiver Rechtsschutz nach Wiener Art - Blog: Alles, was Recht ist - derStandard.at › Recht
- Frau Prof. Dr. Augenhofer wird am 25. September 2024 im Rahmen der Initiative Women in Competition Law Network Austria – WCNA einen Vortrag zur Umsetzung der Verbandsklagenrichtlinie in Österreich halten.
- Frau Prof. Dr. Augenhofer wird am 7. November 2024 beim Verbraucherrechtstag der LMU München mit Prof. Steinrötter zum neuen Gewährleistungsrecht und dem Recht auf Reparatur vortragen.

Nina Birkner-Tröger

- A&W-Blog | Kaufsucht: Online-Shopping als Falle, insbesondere für junge Frauen, <https://www.awblog.at/Allgemein/Kaufsucht-Online-Shopping-als-Falle>

Prof. Dr. Oliver Büttner

- Deutschlandfunk Nova: Nachhaltiger Konsum und Konsumreduktion – Eine psychologische Perspektive, Vortrag von Oliver Büttner. Verfügbar als Podcast: <https://www.deutschlandfunknova.de/beitrag/nachhaltig-denken-warum-eine-positive-einstellung-nicht-genuegt>

Dr. Antonietta Di Giulio & Fürspr. Rico Defila

- Defila R., Di Giulio, A. (2023): Nachhaltigkeit im Konsum – Suffizienz statt Verzicht und Geschützte Bedürfnisse statt Planetare Grenzen. In: Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften (Hrsg.): Wege zu einem nachhaltigen Konsum | Vers une consommation durable. Köniz: SAGW. S. 34-44. doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8155735>

Prof. Dr. Doris Fuchs

- 20. August 2024: Nachhaltige Lebensstile ermöglichen: gemeinschaftlich und gerecht. (DKK Kolumne „Zur Sache“)
- 17. Juli 2024: Unsere Freiheit in Konsumkorridoren begreifen: Auf dem Weg zu sozialer Gerechtigkeit und einem guten Leben für alle. (DIGILOG)
- 13. Juli 2024: Kleinerer Wohnraum fürs Klima (RBB Radio1)

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff):

- Das iff hat sich im Rahmen des Dialogprozesses „Bargeld der Zukunft – Ein gesellschaftlicher Dialog“ mit 26 weiteren Organisationen und Verbänden der Zivilgesellschaft intensiv zum Thema Bargeld ausgetauscht und Themenpapiere erarbeitet. Weitere Informationen siehe <https://www.iff-hamburg.de/2024/08/23/iff-setzt-sich-mit-bundesbank-und-weiteren-organisationen-fuer-bargeld-ein/>.

Dr. Dieter Korczak

- Rezension zum Buch „Die Sprache des Kapitalismus“ (Simone Sahner, Daniel Stähr 2024), <https://www.socialnet.de/rezensionen/32128.php>
- ECDN hat eine Stellungnahme veröffentlicht, in der die Finanzindustrie aufgefordert wird, auf jeden ausgelegten Verbraucherkredit eine 0,1%-ige Abgabe für die Finanzierung von Schuldenberatungsstellen zu leisten. <https://ecdn.eu/2024/04/23/ecdn-policy-brief-no-1-2024-the-involvement-of-the-financial-sector-in-the-funding-of-debt-advisory/>

Prof. Dr. Kathrin Loer

- Vortrag am 11. Juni 2024 in der Reihe „Heimspiel Wissenschaft“ (BMBF) zum Thema „Von Klimawandel bis Gesundheit – Wie lässt sich menschliches Verhalten zum Besseren ändern?“ im Städtischen Gymnasium Petershagen. <https://heimspiel-wissenschaft.de/veranstaltung/von-klimawandel-bis-gesundheit-wie-laesst-sich-menschliches-verhalten-zum-besseren-aendern/>

Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (SVRV)

- Im August 2024 gab der Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (SVRV) eine Pressemitteilung mit dem Titel “Nachhaltigkeit bei Shopping-Apps und Online-Marktplätzen in den Blick nehmen” heraus.

Abruf: <https://www.svr-verbraucherfragen.de/publication/240829-SVRV-Pressemitteilung-Plattformoekonomie.pdf>

PD Dr. Manuel Schramm

- Museum der Arbeit Hamburg: Sonderausstellung "Dein Paket ist da. Shoppen auf Bestellung", 4.9.2024-28.5.2025, <https://www.shmh.de/ausstellungen/dein-paket-ist-da/>

Prof. Dr. Tobias Vogel

- Marksteiner, T., Jahn, J., Duffner-Korbee, D., Heinz, A., & Vogel, T. (2024). Resilienz im Umgang mit Social Media: Manual für die Schulsozialarbeit. Lambertus Verlag: Freiburg. ISBN 978-3-7841-3758-2.

Prof. Dr. Christiane Wendehorst

- 2. September 2024: Paneldiskussion: Vienna Manifesto on Digital Humanism - The first five years, DigHum Summer School , The Digital Humanism Initiative (DigHum).
- 2. August 2024: Interview zum AI Act bei brutkasten, <https://brutkasten.com/artikel/der-ai-act-tipps-von-der-expertin>
- 27. Juni 2024: Paneldiskussion: Narratives of Digital Ethics, AGIDE Final Conference "Narratives of digital Ethics", Österreichische Akademie der Wissenschaften (ÖAW) und Wiener Wissenschafts-, Forschungs- und Technologiefond (WWTF).

Wuppertal Institut

- Im August 2024 wurde das Onlinetool "SDG Check" veröffentlicht.
Mit dem Tool können Projekte, Unternehmen, Ideen und Konzepte alleine und im Team anhand der SDGs reflektiert, diskutiert und weiterentwickelt werden. Mit einem mehrstufigen Aufbau lässt sich die Komplexität der SDGs navigieren und die Ergebnisse werden dem Anwender statistisch aufbereitet zur Verfügung gestellt. Der SDG Check wurde im Rahmen des Projektes Eco Hub in Kooperation zwischen den Wuppertal Institut und dem Fraunhofer Institut IPA entwickelt.
Zum SDG Check: <https://www.sdg-detailcheck.de>

8. Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen

Prof. Dr. Markus Artz

- Verbraucherrechtstag 2024 am Donnerstag, dem 7. November 2024 von 10:00 bis 17:00 Uhr, Senatssaal der Ludwig-Maximilians-Universität München (Geschwister-Scholl-Platz 1)
Mit einem breit gefächerten Spektrum hochaktueller Themen wollen wir an die frühere Tradition der Verbraucherrechtstage anknüpfen und mit der Expertise aus Wissenschaft und Praxis sowie aus den Interessenverbänden, Politik und Verwaltung gemeinsam den rechtswissenschaftlichen und verbraucherpolitischen Diskurs in Deutschland neu beleben.
Die Veranstaltung findet in Präsenz statt, beginnt um 10 Uhr und endet um 17 Uhr. In der Mittagspause sind Sie herzlich zu einem Imbiss eingeladen.
Um Anmeldung per E-Mail an tagung-verbraucherrecht-muenchen@uni-bielefeld.de bis möglichst zum 21. Oktober 2024 wird gebeten.

Prof. Dr. Susanne Augenhöfer

- Die Universität Innsbruck lädt am 23. Oktober 2024 zur Evening Lecture "Third Party Litigation Finance – Law, Policy, and Practice" (Onlineveranstaltung), in deren Rahmen Prof. Anthony J. Sebok sein neues Buch vorstellen wird. Die Buchpräsentation wird von Prof. Dr. Walter Doralt, Vize- und Forschungsdekan der Universität Graz, moderiert und von Frau Prof. Dr. Augenhöfer organisiert.

- Am 21. Oktober 2024 und am 11. November 2024 wird jeweils ein Webinar des European Law Institute (ELI) zum Thema „Third Party Funding of Litigation“ stattfinden. In diesen Webinaren werden die Berichtersteller des diesbezüglichen ELI-Projekts, unter anderem Frau Prof. Dr. Augenhöfer, die ELI-Grundsätze zu diesem Thema vorstellen, diese mit externen Akteuren diskutieren und auch die jüngsten Entwicklungen in diesem Bereich beleuchten.

Dr. Christian Bala, Kompetenzzentrum Verbraucherforschung der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen

- Workshop Verbraucherforschung 18: Verbraucher:innen in der Energiewende (Montag, den 18. November 2024 an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, SSC, Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf).

Ein gemeinsamer Workshop des Kompetenzzentrums Verbraucherforschung der Verbraucherzentrale NRW e. V. (KVF NRW) mit dem Institut für Verbraucherwissenschaften (IfV).

In diesem Workshop wird diskutiert, wie eine verbraucherfreundliche Energiewende gelingen kann. Dabei werden soziale, politische, ökologische und ökonomische Herausforderungen berücksichtigt, um Lösungswege vorzuschlagen, die den Bedürfnissen der Verbraucher:innen gerecht werden.

<https://www.verbraucherforschung.nrw/vernetzen/workshop-18-verbraucherinnen-in-der-energiewende-99485>

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff):

- „Ver- und Überschuldungsforschung: Leerstellen und Strategien“ – unter dieser Überschrift findet zwischen dem 27. und 29. November 2024 der Scoping-Workshop des iffs in Hauptverantwortung von Dr. Sally Peters mit Unterstützung der Antragsstellerinnen Prof. Dr. Kerstin Herzog (Hochschule Rhein-Main), Prof. Dr. Eva Münster (Universität Witten/Herdecke) und Prof. Dr. Patricia Pfeil (Hochschule Kempten) statt. Das Projekt wird von der Volkswagen Stiftung finanziert. Es nehmen 22 Wissenschaftler*innen und langjährige Praktiker*innen unterschiedlicher Teildisziplinen aus Wirtschaft und Sozialwissenschaften teil, um das Forschungsfeld der Überschuldung auf Forschungslücken zu analysieren und zu ordnen.
- institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff): Save the Date. 20. Konferenz zu Finanzdienstleistungen am 5./6. Juni 2025 in Hamburg. Austausch von Stakeholdern im finanziellen Verbraucherschutz (zB Verbraucherzentralen, Wissenschaft, Politik, Verbände, Schuldnerberatungen, Unternehmen).

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Save the Date
Abschlussworkshop des Projekts „Agenda zukunftsorientierte Verbraucherforschung“
05. Dezember (18 Uhr) bis 06. Dezember 2024 (16 Uhr), Berlin.
Über anderthalb Jahre diskutieren Wissenschaftler:innen und Praktiker:innen aus der verbraucher:innen- und konsumbezogenen Arbeit die Ausrichtung der Verbraucherforschung. In mehreren thematischen Workshops zu den Themen Nachhaltigkeit/Anthropozän, Digitalisierung/Souveränität, Eigentum/soziale Rechte sowie Professionalisierung werden im Rahmen des Agendaprozesses Fragestellungen und Herausforderungen einer zukunftsorientierten Verbraucherforschung gesammelt. Das

Projekt wird vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

Beim Abschlussworkshop soll das Whitepaper als Ergebnis des Agendaprozesses der Fachöffentlichkeit vorgestellt und zur Diskussion gestellt werden. Eine thematische Klammer bildet dabei das Thema „Verantwortung“.

Weitere Informationen zum Projekt auf www.uni-kassel.de/go/agenda-verbraucherforschung

Anmeldung und Fragen an Jakob Roschka (roschka@uni-kassel.de).

Prof. Dr. Christiane Wendehorst

- Workshop Artificial Intelligence in Contracting am 21. und 22. Oktober 2024

Die Verbreitung fortschrittlicher KI-Systeme, die ein breites Spektrum von Aufgaben übernehmen, die zuvor von Menschen ausgeführt wurden, berührt viele, wenn nicht alle Lebensbereiche. Während andere Anwendungen seit langem im Vordergrund stehen, wurden die Auswirkungen auf den Abschluss von Verträgen möglicherweise unterschätzt, insbesondere da wir eine beispiellose Entwicklung hin zu einer "Kontraktualisierung" des digitalen Umfelds erleben. Dieser Workshop wird führende Experten auf diesem Gebiet zusammenbringen, um die wichtigsten Fragen zu erörtern, die sich aus dem Einsatz von KI bei Vertragsabschlüssen ergeben einschließlich der Frage, welche Anpassungen der rechtlichen Rahmenbedingungen nötig sein könnten.

Das Konferenzprogramm und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter:

<https://zivilrecht.univie.ac.at/team/wendehorst-christiane/workshop-artificial-intelligence-in-contracting/>

- Save-the-Date: Konferenz Datenrecht am 13. und 14. Dezember 2024 in Wien

Die Konferenz soll Expert*innen aus Wissenschaft und Praxis in Wien zusammenbringen, um einen möglichen Adaptionsbedarf des geltenden Datenschutzrechts – gerade in Hinblick auf die rezenten europäischen Digitalrechtsakte – ergebnisoffen zu diskutieren.

Dr. Katharina Witterhold (Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik)

- Am 15. und 16. November 2024 findet im Rahmen des Dialogs für Cybersicherheit die nächste Denkwerkstatt in Berlin statt. Im Multistakeholder Dialog mit Vertreterinnen und Vertretern der Zivilgesellschaft, des Staates, der Wissenschaft, der Wirtschaft sowie von Medien und Kultur werden Fragen der IT-Sicherheit mit gesamtgesellschaftlicher Relevanz gemeinsam diskutiert. Weitere Informationen finden Sie auf <https://www.dialog-cybersicherheit.de/denkwerkstatt>

Wuppertal Institut

- Prof. Dr. Melanie Speck, Hochschule Osnabrück und Wuppertal Institut, ist Mitveranstalterin der Ringvorlesung "Nachhaltige Ernährungssysteme in Deutschland – Fokus Gemeinschaftsgastronomie und -verpflegung" an der Hochschule Osnabrück im Wintersemester 2024/25.

In Deutschland nehmen täglich etwa 15 bis 18 Millionen Menschen mindestens eine Mahlzeit in der Gemeinschaftsgastronomie und -verpflegung ein. Diese Zahl umfasst verschiedene Lebenswelten, darunter Hochschulen, Kitas, Schulen, Reha- und Klinikeinrichtungen sowie Senioren- und Pflegeheime. Das Essen in Gemeinschaft fördert nicht nur das soziale Miteinander, sondern trägt auch maßgeblich zu nachhaltigen Ernährungssystemen bei. Durch gezielte Planung und Umsetzung von Gemeinschaftsgastronomie und -verpflegung können Ressourcen effizienter genutzt und

Lebensmittelverschwendung minimiert werden. Zudem ermöglicht diese Form der Verpflegung, gesunde und ausgewogene Mahlzeiten anzubieten, die den Ernährungsbedürfnissen unterschiedlicher Gruppen gerecht werden. So tragen Gemeinschaftsgastronomie und -verpflegung und Essen in Gemeinschaft gemeinsam zu einem nachhaltigeren Umgang mit unseren Lebensmittelressourcen bei und ermöglichen, dass wir alle gemeinsam gut essen können.

Abruf: <https://www.hs-osnabrueck.de/studium/studienangebot/bachelor/oekotrophologie-bsc/forschung-in-der-oekotrophologie/ringvorlesung/>

8.1. Berichte aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen

ConPolicy

- Expert*innen Workshop im Metaversum:
Am 3. Juni 2024 fand der erste Expert:innen-Workshop in Rahmen des BMBF-geförderten Projekts „Privatheit im Metaversum“ (PRiME) statt. Hierzu wurden Expert:innen aus unterschiedlichen Bereichen (wie bspw. Behörden, Wissenschaft, Zivilgesellschaft und Praxis) eingeladen und diskutierten mit den Konsortialpartnern des Projekts. Die Konsortialpartner sind: ConPolicy-Institut, Uni Bonn, Uni Göttingen und Uni Erlangen.

Prof. Dr. Susanne Augenhofer

- Frau Prof. Augenhofer hielt am 11. Juli 2024 an der LMU München im Rahmen der rechtsvergleichenden Konferenz „Die neue EU-Produkthaftungsrichtlinie – Update oder Upgrade für das europäische Technologierecht?“ einen Vortrag zum Thema „Update, upgrade oder doch the Austrian Way?“ mit anschließender Diskussion mit Prof. Dr. Herbert Zech und beleuchtete, wie die neue Richtlinie die Produkthaftung in der österreichischen Rechtsordnung verändern wird.
- Am 13. September 2024 fand unter Leitung von Prof. Maria Cecilia Paglietti and Prof. Cristina Poncibò eine Konferenz der Roma Tre Universität zum Thema „Third Party Litigation Funding in the EU“ statt. Frau Prof. Dr. Augenhofer hielt in diesem Zusammenhang einen Vortrag zu entsprechenden Geheimhaltungs- und Transparenzpflichten.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff):

- Dr. Duygu Damar-Blanken, Age discrimination in lending, 1st European Conference of the International Association of Consumer Law, 17-18. September 2024, Girton College, University of Cambridge.
- FNG Webinar: 17. September 2024: Nachhaltige Kreditvergabe bei KMU. Aufgrund begrenzter Eigenkapitalbeschaffungsmöglichkeiten sind Kredite, und hierbei vor allem Bankkredite, gerade für KMU eine unentbehrliche Finanzierungsquelle. Die Kreditvergabebedingungen können somit als effektives Steuerungsinstrument zur Förderung eines nachhaltigen Wirtschaftens im Unternehmen wirken. Vor diesem Hintergrund widmete sich das Projekt, dass durch die GLS Bank finanziert und gemeinsam mit dem FNG umgesetzt wurde der Frage, wie es gelingen kann, die Bedingungen der Kreditvergabe so zu gestalten, dass auch kleinere Unternehmen einen aktiven Part im ökologischen Transformationsprozess spielen können. Zur Ergebnispräsentation: https://www.forum-ng.org/fileadmin/Dokumente/Publikationen/Publikationen/KMU_Kreditvergabe_FNG_iff-240917-final.pdf

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Am 27. und 28. Juni 2024 fand der dritte inhaltliche Workshop des Projekts „Agenda zukunftsorientierte Verbraucherforschung“ in Erfurt unter dem Titel „Eigentum, soziale Rechte und Versorgung – zur Ausweitung der Verbraucherpolitik“ in Kooperation mit dem Max-Weber-Kolleg, der Universität Kassel sowie dem Sonderforschungsbereich 294 „Strukturwandel des Eigentums“ statt.

Der Workshop widmete sich der Verknüpfung von Fragen des Strukturwandels von Eigentum, sozialen Rechten und Versorgungsregimes mit der Ausrichtung der verbrauchenden- und konsumbezogenen Forschung: Welche Fragen stellen sich für eine zukunftsorientierte Verbraucherforschung in Bezug auf soziale, materielle und ökonomische Strukturen und Prozesse? Wie lassen sich Fragen des nachhaltigen Konsums oder des digitalen Verbraucherschutzes bzw. der Verbrauchenden-Selbstbestimmung im digitalen Raum mit Verteilungs- und Versorgungsfragen zusammendenken? Was sind Herausforderungen, Leerstellen und Potentiale der interdisziplinären Forschung an diesen Schnittstellen?

Den Auftakt des Workshops bildete am Abend des 27.06. eine Keynote von Prof. Dr. Hartmut Rosa (Universität Jena/Max-Weber-Kolleg Erfurt). Der Vortrag ist als Video unter <https://www.uni-kassel.de/go/agenda-verbraucherforschung> aufrufbar.

9. Stellenausschreibungen

Prof. Dr. Alexander Boden

- An der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist ab dem 01. Januar 2025 eine Stelle als Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in für den Bereich Digitalisierung von Ernährungspraktiken (d/m/w) nach TVL 13 zu besetzen. Näheres unter <https://stellen.h-brs.de/jobposting/97a0d2def9538251dff37597de9b158a316fa3bc>

10. Preise

Prof. Dr. Oliver Büttner

- Yannick Wuttke, Doktorand am Fachgebiet Wirtschaftspsychologie, wurde für seine Masterarbeit mit dem Förderpreis der HORIZONT-Stiftung 2024 ausgezeichnet. In seiner Masterarbeit untersuchte Yannick Wuttke den appraisalbasierten Einfluss von emotionalen Social Media-Postings auf die Wahrnehmung und Evaluation nachfolgender Werbung. Der Förderpreis ist mit 5.000 Euro dotiert.

Tobias Dehling und Ali Sunyaev

- Im Rahmen der 19. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik wurde der Artikel „A Design Theory for Transparency of Information Privacy Practices“ von Tobias Dehling und Ali Sunyaev mit dem Best-Paper-Nachwuchsaward 2024 des Vereins „Die Wirtschaftsinformatik e.V.“ ausgezeichnet.

Kontakt

Sprecher des Koordinierungsgremiums: Prof. Dr. Jörn Lamla

Universität Kassel

Fachbereich 05: Gesellschaftswissenschaften Fachgebiet Soziologische Theorie

Nora-Platiel-Str. 1,

D-34127 Kassel

Tel: +49 561 804-2185

Fax: +49 561 804-7363

lamla@uni-kassel.de

Geschäftsstelle:

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Referat V I 3

Stresemannstraße 128 - 130

10117 Berlin

bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmuv.bund.de

Impressum

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung
im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
Stresemannstraße 128-130
10117 Berlin

Stand

Oktober 2024

Bildnachweis

Netzwerk-Illustration: Luecken-Design